



**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 января 2018 г.

№ 133/1106-7

Москва

**О разъяснениях особенностей освещения деятельности кандидатов
на должность Президента Российской Федерации
организациями телерадиовещания**

В Центральную избирательную комиссию Российской Федерации поступают обращения, в которых затрагиваются вопросы информирования избирателей о кандидатах на должность Президента Российской Федерации в телепередачах, транслируемых в эфире ряда общероссийских и региональных телеканалов.

По результатам проведенного анализа, а также с учетом выводов Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов при проведении избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году, сформулированных на заседании 24 января 2018 года, по ряду вопросов, требующих разъяснения положений законодательства в части информационного обеспечения выборов, в соответствии со статьей 8, подпунктом 2 статьи 19, статьей 45, пунктами 1–6 статьи 46, статьей 47, пунктами 1, 1¹, 2 статьи 49, пунктом 2 статьи 50 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) Центральная избирательная комиссия Российской Федерации постановляет:

1. Рекомендовать организациям телерадиовещания и их представителям в интересах избирателей и исходя из конституционного принципа свободных выборов и права граждан на получение объективной и достоверной информации о кандидатах на должность Президента Российской Федерации полноценно освещать фактически осуществляемую предвыборную деятельность различных кандидатов, соблюдая баланс по времени освещения, нейтральности и объективности подачи информации.

2. Обратить внимание организаций телерадиовещания на недопустимость распространения информации, имеющей признаки предвыборной агитации, указанные в пункте 1 статьи 49 Федерального закона, вне агитационного периода.

3. Разъяснить кандидатам на должность Президента Российской Федерации, что согласно пункту 4 статьи 46 Федерального закона организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, и их представители исходя из конституционного права свободно искать, получать и распространять информацию свободны в своей деятельности по информированию избирателей, осуществляемой в соответствии с Федеральным законом и Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

4. Разъяснить, что организации телерадиовещания вправе свободно, без согласования с кем-либо, освещать события, происходящие в ходе избирательной кампании, и доводить до сведения телезрителей, радиослушателей поступающую в СМИ информацию о реально происходящих предвыборных мероприятиях тех или иных кандидатов.

5. Рекомендовать кандидатам на должность Президента Российской Федерации активно взаимодействовать с организациями телерадиовещания с целью оперативного и заблаговременного информирования о планируемых предвыборных мероприятиях.

6. Разъяснить, что указанный правовой режим распространения информации о предвыборной деятельности кандидатов является единственно возможным в рамках закона до начала агитационного периода в средствах массовой информации, то есть до 17 февраля 2018 года.

7. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном органе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации – журнале «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» и официальном сетевом издании «Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

**Председатель
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации**

**Секретарь
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации**



Э.А. Памфилова

М.В. Гришина